

성과로 증명하는 세일즈핏 지속 가능한 매출 구조 설계

B2B 대형 수주와 B2C 고효율 유입을 위한 초밀착 실전형 세일즈 대행 제안

Executive Summary

⚠ 현황 분석 (Pain Point)

- **세일즈 전담 인력 부재:** 총 5인의 운영 인력 중 전문적인 영업 전담 조직의 한계 존재
- **심리적 진입 장벽:** 프리미엄 호텔 내부 위치로 신뢰도는 높으나 일반 고객의 유입 hurdle 잔존
- **파편화된 마케팅 자료:** 10개가 넘는 비일관적 제안서로 타깃별 직관적 세일즈 제한

✅ 기회 요인 (Opportunity)

- **확실한 신뢰도 & 퀄리티:** 대기업 기반 표준 계약 및 완벽한 사후보장 가치 확보
- **강력한 자체 내부 자산:** 풍부한 촬영 포트폴리오 및 그룹사(롯데 등) 인프라 채널 확보
- **유연한 패키지 결합력:** 객실 이용객(외국인 60%), 호텔 식음장(F&B), 연회장과의 결합 기회

| Why SalesFit?



1. 준비된 인프라

CXO, HR, 총무부서 의사결정권자 직통 채널을 즉각 가동하여 대량 임직원 프로필 및 사원증 수주 제안 프로세스를 신속하게 추진합니다.



2. 검증된 레퍼런스

단가 조율과 결합 방식이 고도로 까다로운 촬영/컨텐츠 서비스 분야에서 최적의 가격 테이블 및 유연한 패키징(F&B, 객실 등)을 정밀 기획합니다.



3. 즉각적인 실행력

단순 자문이나 컨설팅에 머무르지 않고, 타깃 DB 리서치부터 다이렉트 피칭, 최종 계약 조율까지 세일즈 전 과정을 전문팀이 '직접 실행'합니다.

| Our Services

동시다발적 맞춤형 세일즈 솔루션

진단부터 인프라 셋팅, 아웃바운드 개척, 사후 성과 보고에 이르기까지 고객사 맞춤형으로 최적화된 5대 핵심 세일즈 액션을 가동합니다.

- ✓ 핵심 타겟 플레이북 압축 재정의 (B2B / B2C)
- ✓ 내부 인력 상담 평준화를 위한 스크립트 설계
- ✓ 롯데 계열사 및 인근 대기업 타겟 Direct 피칭
- ✓ 외국인 고객 공략 중국 인플루언서 협찬
- ✓ 투명한 정기 실적 및 지표 성과 관리 보고

S/M Strategy

1

STEP 1. 진단 및 무기화

7월 초 예정
고품질 촬영 자산 선별
3대 핵심 제안서 압축 제작
B2B 핵심 타겟 기업 리스팅

2

STEP 2. 검증 및 패키징

7월 중순 예정
자체 PMF 검증 툴킷 가동
휴가철 썸머 패키지 론칭
유연한 가격구조 실효 검증

3

STEP 3. 본격 영업 실행

7월 말 ~ 8월 예정
B2B 아웃바운드 적극 제안
중국 왕홍 협찬 마케팅 진행
네이버 핵심 키워드 유입 최적화

4

STEP 4. 지속성 구축

9월 ~ 10월 예정
고효율 채널 리소스 집중 재투입
촬영 고객 리텐션 장치 세팅
지속가능 구조 확보

Action Flow

단계	주요 실행 과제	세일즈핏의 구체적 액션	기대 산출물 & 효과
01. 전략 설계	맞춤형 영업 전략 수립	10여 개 제안서 → 핵심 3대 제안서 압축	타깃별 압축 제안서 3종
		롯데 계열사 타깃 DB 세부 매핑	영업 타깃 DB 리포트
02. 조직 셋업	실행 조직 셋업 및 교육	내부 인력 세일즈 스크립트 표준화 수립	맞춤 세일즈 가이드북
		실시간 성과 대시보드 인프라 구축	영업 성과 대시보드
03. 대행 실행	B2B 영업 & B2C 연계	의사결정권자 대상 다이렉트 영업 피칭	B2B 미팅 성사 & 수주
		식음장 및 객실 제휴 패키지 론칭 제안	온-오프라인 제휴 패키지 개시
04. 채널 확장	글로벌 신규 판로 개척	중국 샤오홍슈 등 글로벌 인플루언서 섭외	글로벌 고객 유입 최적화
		예식장 및 행사 촬영 연계 옵션화 추진	컨퍼런스 연계 옵션 제휴

Pricing Plan

기본 세일즈 패키지 (온라인 중심)

추천 패키지

월 350 만원 (VAT 별도)

※ 고객사 초기 비용 부담 최소화 모델 적용

- ✓ 맞춤형 영업 전략 설계 & 플레이북 압축 제작
- ✓ 내부 예약/상담 수향 평준화 스크립트 구성
- ✓ 네이버 로컬 최적화 및 타깃 광고 최적화 관리
- ✓ 투명한 데이터 기반 주간/월간 실적 보고서

오프라인 영업 옵션 & 성과보상

월 + 100~150 만원

※ 수행 범위 상호 협의 후 최종 조율

- ✓ 대기업/계열사 의사결정권자 직접 대면 미팅 및 출장 세일즈
- ✓ 인근 오프라인 협력 유통망(호텔/연회) 다이렉트 제안 제휴 개척
- ✓ **성과보상제 별도 협의:** 대량 단체 수주 성공 시 상호 윈윈하는 인센티브율 책정

| Next Step & Partnership

"다음 미팅 시, 세일즈핏의 확실한 3대 약속"

- 현재 10여 개의 파편화된 제안서들을 분석, 핵심을 녹여낸 '**B2B/B2C 압축 제안 가이드(안)**'을 지참하겠습니다.
- 대기업 및 계열사 타겟팅 리스트 중 즉각 콜드메일과 미팅 추진이 가능한 '**타겟 DB 목록 및 맵핑 리포트**'를 공개하겠습니다.
- 10월까지 유의미한 수치를 만들 '**주차별 매출 목표 타임라인**'을 상세히 수립해 오겠습니다.



대표 정이레 & TF 연락처 | 010-XXXX-XXXX

공식 웹사이트 및 이메일 | contact@salesfit.co.kr